



新聞稿

REDRESS宣布與合作夥伴VF公司和TIMBERLAND

合作REDRESS設計獎第一名

VF Corp連續第三年加入全球最大的可持續發展時裝設計大賽

為新興人才提供改變職業生涯的機會

[2021年3月1日，香港] 由香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助商的環保非政府組織Redress成立的「Redress 設計大賽」宣布了與VF Corp的合作夥伴關係，從而開展第11個週期的發展。其Timberland品牌以累進的真實性和可持續設計享譽全球，為大獎得獎者提供了激動人心的設計合作。

Timberland獎項合夥關係為「Redress 設計大賽」和VF成立了更廣泛的長期策略夥伴關係。旨在通過教育推動未來時尚領導者進行有意義的變革，是次已是第三週期的合作，亦成立了計劃的骨幹，促使全球內50,000多人受益於整個比賽歷史上的教育內容和活動。此次合夥亦將包括今年隨後給所有十名決賽選手的設計挑戰，以及合作在圍繞2021年度「Redress 設計大賽」開放平台LEARN內循環設計的關鍵內容。

Redress創始人Christina Dean表示：“我們很高興再次邀請VF作為「Redress 設計大賽」的主要合作夥伴。我們與VF和Timberland對「確保時裝業產生積極影響」的共同願景是我們合作夥伴關

係的核心。這行業需要知識淵博的專業人員進入市場，我們的工作亦對於教育下一代設計師和企業所有人至關重要。VF是為數不多的真正展示出累進可持續發展方法的組織之一，而給予大賽得獎者通過與Timberland合作獲得真實行業經驗，是一個真正改變職業生涯的機遇。

Timberland最近宣布對產品在「2030年前對環境產生淨積極影響」的目標充滿野心，正正鞏固了Dean的觀點

通過教育推動時尚循環鏈

Redress最近發布了他們的「教育影響報告」，以反映「Redress 設計大賽」在過去10個週期中所做的關鍵工作：為下一代時尚專業人士配備知識和方法，以變革他們的行業。超過55個國家和地區的設計師均受益於該大賽的教育課程，包括透過開放學習資源進行的自學式學習，量身定制的工作坊，學院以及身臨其境的行業經驗。

在[此處](#)閱讀完整的報告

2021年改變職業生涯的獎項

2021年度「Redress 設計大賽」的大獎得獎者將加入VF Corporation的Timberland團隊合作進行設計項目，並將有機會與VF的可持續發展與責任團隊緊密合作，以從採購到產品發展的整個供應鏈中獲得令人興奮的見解，同時加深他們對可持續生產和銷售的技能和了解。

除了這項促進職業發展的獎項外，大獎得獎者還將獲得50,000港元（6,400美元）的發展資金。本週期更是「Redress 設計大賽」史上的第一次，分別頒15,000港元（1,900美元）的發資金給予優異獎和最佳香港設計師得主以及其他顯著獎項。

2021年度「Redress 設計大賽」的網上申請開放至2021年3月15日，給予擁有不到四年專業經驗，來自全球的新興設計師參與。30名准決賽選手將於4月22日宣布，然後10名決賽選手將於5月13日宣布。決賽入圍者將於2021年9月上旬在現場直播的總決賽中在香港展示他們的系列，並會宣布獎項得主。

-完-

媒體查詢

Shirley Aun-傳播經理

Helaina Chow-公關及市場助理

電子郵件：shirleyaun@redress.com.hk

電子郵件：helaina@redress.com.hk

電話：+852 9257 0778

電話+852 9585 8008

編者註:

- 在[此處](#)閱讀《「Redress 設計大賽」教育影響報告》。
- 2021年度「Redress 設計大賽」獎項包括：
 - 大獎：2021年度「Redress 設計大賽」與VF Corporation的Timberland。贏得設計項目合作機會，最大程度地提高可持續性學習設計策略，並獲得50,000港元（6,400美元）的發展資金

- 優異軍：與Orsola de Castro的「Redress 設計大賽」指導計劃，並獲得15,000港元（1,900美元）的開發資金和其他著名獎項
 - 香港最佳設計師：頂級香港申請者將在總決賽中贏得保證的位置，並獲得15,000港元（1,900美元）的發展資金和其他顯著獎品
 - 更多詳細信息可以在www.redressdesignaward.com/prizes上找到。
- 新興設計師可以在2021年3月15日之前在www.redressdesignaward.com/2021/apply報名申請2021年度「Redress 設計大賽」
 - 2021年的評委是Orsola de Castro（時裝設計師，Estethica聯合創辦人和Fashion Revolution聯合創始人），Desiree Au（《Vogue》香港創辦人），徐逸昇（Angus Tsui和Alumnus的創意總監），「Redress 設計大賽」歷屆參賽設計師。），Kriti Tula（Doodlage聯合創始人兼創意總監），Queennie Yang（BoF中國時尚業務編輯總監）和Olga Johnston Antonova（Redshift in Fashion創始辦人，教育家，記者）
 - 到訪Redress設計獎[學習平台](#)，獲取有關循環設計策略以及如何採購和營銷可持續時尚的資訊。所有內容均以英語，簡體中文和繁體中文提供，部分材料提供法語和俄語。
 - 在關我們的可持續時尚教育者套裝的信息可在www.redressdesignaward.com/educatorpack上找到有
 - 2021年度「Redress 設計大賽」的讚助商包括：香港特別行政區創意香港（首席贊助商），VF Corporation，UPS，聯業製衣集團和艾利丹尼森。其他合作夥伴：
www.redressdesignaward.com/partners

關於Redress (www.redress.com.hk)

Redress是首個帶領環保慈善的機構，致力於減少和改造紡織廢料，以促進循環經濟，並減少時裝產業帶來的負面影響。通過舉辦不同的活動以改變人們的思維方式和行為，旨在減少紡織廢料，並建立能夠體現已有廢料價值的體系。透過與不同持份者合作，包括時裝設計師、製造商、品牌、教育機構、政府與消費者，Redress 冀望為時裝創造持久的環境變化。

「Redress 設計大賽」是全球最大的可持續時裝設計比賽，旨在向世界各地的新晉時裝設計師介紹可持續設計理論與技術，推動循環時裝系統。比賽為才華洋溢的時尚遊戲改革團隊打造了一個獨特的平臺，以改變全球時裝行業，將可持續發展設計人才置於全球注視下，賞以改變職業生涯的里程碑，改變時尚格局。

www.redressdesignaward.com

關於創意香港 (www.createhk.gov.hk)

「創意香港」是香港特別行政區政府於2009年6月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

關於威富公司 (VF Corporation)

威富公司成立於1899年，為顧客提供戶外運動、休閒及工作服飾，旗下品牌包括Vans®、The North Face®、Timberland® 及Dickies® 等。威富公司是全球最大的服飾品牌之一，通過其分銷渠道及產品種類對各地社會和環境作出貢獻。威富公司致力於為消費者提供創新產品，並為合作夥伴和股東創造長期價值。如欲獲得更多資訊，請瀏覽vfc.com。

關於Timberland

Timberland為1973年於美國Stratham, New Hampshire成立之全球休閒服飾品牌，國際總部位於瑞士及香港。其最為廣為人知的產品為專為新英格蘭地區之嚴峻環境設計的經典黃靴。

Timberland今日已全面推出各種優質的鞋款、服飾和配件，主要客群為崇尚並享受戶外生活的人士，並以保護環境為品牌宗旨。Timberland®相信綠色未來將會更加美好，並承諾未來將落實環保及企業社會責任，製造出愛地球的永續產品。欲與Timberland共同踏上前往綠色未來的道路，

並知道更多有關訊息，歡迎至Timberland各門市據點、上Timberland官方網站，或於Instagram追蹤@Timberland。 *Timberland*為VF威富集團旗下品牌。